

Sponsorater

Dansk Selskab for Risikoledeelse er et nyt nationalt initiativ som har til formål at fremme forståelsen og håndteringen af kritiske risici med henblik på at understøtte beslutninger og handlingsberedskab i det danske samfund.

Selskabet vil arbejde sammen med myndigheder, interesseorganisationer, forskningsinstitutioner, private virksomheder og borgere til gavn for alle parter og det danske samfundsliv.

Med sponsorering af Dansk Selskab for Risikoledeelse gives der en anderledes mulighed for faglig og samfundsengageret markedsføring.

Gode grunde til at støtte Dansk Selskab for Risikoledeelse

Dansk Selskab for Risikoledeelse vil qua sit nationale sigte udgøre en anderledes kontakt med statslige og kommunale organisationer, store virksomheder og indflydelsesrige interesseorganisationer.

- **Praktisk viden**

Selskabet vil gennem samarbejde med medlemmer og sponsorer arbejde for at fremme udviklingen og formidlingen af cutting edge-viden om globale og nationale risici, risikoscenarier, ledelse under usikkerhed, risikokommunikation, forebyggelse og risikodreven innovation med videre. Sponsorer vil kunne eksponere sig og opnå en forkantsposition på vidensområdet til gavn for virksomhedernes egen risikoledeelse og deres positionering på markedet.

- **Dagsordensættende netværk**

Sponsorer vil gennem deltagelse i interdisciplinære og indflydelsesrige netværk og projekter kunne få adgang til nye videnskæssige og kommercielle muligheder. I kraft af selskabets formål og interesser vil sponsorerne få god mulighed for at påvirke den konceptuelle dagsorden, debatten om risici og influere på de samfundsmæssige initiativer til fordel for samfund og virksomhed.

- **Samfundsansvarlig branding**

Selskabet vil med sit formål og virke udgøre et oplagt emne for en reel demonstration af sponsorerens samfundsansvar. Selskabet vil give dets sponsorer en sjælden mulighed for at brande sig inden for Corporate Sociale Responsibility (CSR).

Oversigt over sponsormuligheder i Dansk Selskab for Risikoledelse

	Guld	Sølv	Bronze
	200.000 kr. ekskl. moms	100.000 kr. ekskl. moms	50.000 kr. ekskl. moms
Sponsorlogo på website	Listes under Guld sponsorer	Listes under Sølv sponsorer	Listes under Bronze sponsorer
Sponsorlogo i publikationer	Listes under Guld sponsorer	Listes under Sølv sponsorer	Listes under Bronze sponsorer
Sponsorlogo på nyhedsbreve	Listes under Guld sponsorer	Listes under Sølv sponsorer	Listes under Bronze sponsorer
Sponsorlogo på invitationer	Listes under Guld sponsorer	Listes under Sølv sponsorer	Listes under Bronze sponsorer
Egen PR om sponsorat	Ja	Ja	Ja
Artikler til website og nyhedsbreve	Ja	Ja	Ja
Præsentationsartikel til årsrapport og website	Ja	Ja	Ja
Organisatorisk medlemskab af DSFR	Ja	Ja	Ja
Indkaldelse til egne relevante seminarer	Ja	Ja	
Værtskab for DSFR-arrangementer	Ja	Ja	
"First to know" vedr. undersøgelsesresultater og rapporter	Ja		
Officiel sponsor af DSFR-konferencer	Ja		
Officiel sponsor af DSFR-pris	Ja		